



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



DESPERDICIO CERO Y ACCESO A ALIMENTACIÓN



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

ODS 2 Hambre Cero



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Meta 12.3. De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

Metas 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Uno de los objetivos principales de la Fundación es trabajar para recuperar la mayor cantidad de alimentos y bebidas posible, en busca del desperdicio cero. Desde que opera en Argentina, Danone lleva recuperados +18 millones de kilos de alimentos.

Danone en Argentina destina recursos diarios para garantizar que los alimentos sean consumidos, evitando el desperdicio a lo largo de toda la cadena de valor. Desde 2008, implementamos prácticas articuladas con la comunidad y organismos de Gobierno para poder hacer llegar alimento de calidad a las comunidades que atraviesan inseguridad alimentaria. Cada producto rescatado conlleva la articulación virtuosa de los equipos de Logística, Supply, Calidad, Compliance y Sustentabilidad que tienen un rol protagónico en el proceso de donación gestionados por la Fundación Danone.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

El programa de recupero de alimentos en tiendas y supermercados requiere de gestión administrativa y comercial para la recuperación, lo cual es difícil de escalar, al contar la red con aproximadamente 60.000 puntos de venta.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

En cuanto a indicadores de resultados podemos destacar, 652.635 kg de donaciones totales.

Programas:

- Donación Conicet: 100 toneladas por año y capacitaciones, Desayunos Banco de Alimentos: 60 toneladas al año. Yogudrinas y Cartoneros y sus Chicos con programas de nutrición y acceso a alimentos nutritivos.
- Voluntariado: 1018hs donadas en actividades de alfabetización, acondicionamiento de espacios comunitarios, clasificación de alimentos, participación de eventos anuales.



“ Desde que opera en Argentina, **Danone** lleva recuperados +18 millones de kilos de alimentos.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Programa recupero desde góndola: en alianza con Carrefour, Chango Más. Cooperativa Obrera y Bancos de Alimentos de Argentina.

A través de la Fundación Danone y en alianza con la Red Argentina de Bancos de Alimentos y 50 organizaciones barriales, se impulsan iniciativas bajo el programa "Familias Bien Nutridas" para llevar salud a través de los alimentos y para canalizar inversión social en iniciativas vinculadas con el propósito de la compañía.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025